



Van land tot klant

Albert Heijn | belangrijke producten, ingrediënten en categorieën

Voor Albert Heijn is het belangrijk dat wij de duurzaamheid issues (mens, dier en milieu) in onze ketens aanpakken. Wij willen onze klanten gemoedsrust geven dat de eigen merkproducten in onze schappen ingekocht worden met respect voor mens en milieu, terwijl ze betaalbaar blijven.

Albert Heijn heeft een “short list” van producten en ingrediënten gebouwd op basisproducten die een potentiële of daadwerkelijke duurzaamheidsimpact hebben. Deze ‘short list’ representeert producten en ingrediënten waarbij wij inschatten dat ze een actuele en mogelijke nadelige effecten kunnen vormen in onze ketens. Er is begonnen met een lijst van producten en ingrediënten in onze voedselketens, en in de komende jaar gaan wij deze verder uitbreiden, een ook belangrijke ingrediënten voor onze non-food producten in deze ‘short list’ meenemen.

Albert Heijn’s eigen merk [duurzaamheidseisen](#) vind je hier.

1. Cacao:

Alle Eigen Merk cacao-producten van Albert Heijn worden gemaakt van duurzaam geteelde cacaobonen. Daarmee bedoelen we niet alleen chocoladerepen, maar ook ijs, koek en zuivelproducten waarin cacao is verwerkt. Bij de teelt van duurzame cacaobonen wordt verantwoord omgegaan met het gebruik van landbouwgrond en water. Bovendien wordt er goed gekeken naar de arbeidsomstandigheden op de plantages die zich voornamelijk in West-Afrika bevinden. Albert Heijn vraagt dat alle eigen merk cacao en chocoladeproducten Rainforest Alliance (UTZ) gecertificeerd zijn. is een keurmerk voor arbeidsomstandigheden, milieu en natuurbehoud, en richt zich op de professionalisering van boeren en boerenorganisaties. Dit zorgt doorgaans voor een betere kwaliteit van de oogst en hogere opbrengsten van de duurzaam geteelde producten.

Bovendien koopt Albert Heijn voor onze eigen chocolademerken Delicata als eerste bedrijf cacao in volgens de vijf samenwerkingsprincipes van Tony’s Chocolonely en sluiten ons aan bij Tony’s Open Chain:

- Traceerbare bonen
- En hogere prijs
- Sterke boeren
- De lange termijn
- Beter kwaliteit en productiviteit

(Bron: Tony’s Chocolonely)

Dit doen wij samen met chocolademultinational, Barry Callebaut, en ook met keurmerken Rainforest Alliance (UTZ) en Fairtrade. Wij werken samen om een holistische aanpak voor duurzame cacao in onze ketens te kunnen realiseren, waarin wij op weg naar leefbare inkomens zijn voor de cacaoboeren in onze Delicata ketens. [Meer informatie](#).

Bovendien is alle Albert Heijn biologische chocolade ook Fairtrade gecertificeerd.

Kijk [hier een video](#) over Ahold Delhaize’s mondiale beleid op cacao.



2. Koffie:

Nederlanders drinken gemiddeld ruim een halve liter koffie per dag. We staan hiermee op de vijfde plek wereldwijd; alleen in Scandinavische landen gaat er meer koffie doorheen. Albert Heijn zet zich al jaren in voor verduurzaming van de koffieketen zodat ons geliefde kopje koffie eerlijk wordt geproduceerd én heerlijk smaakt. Sinds jaren is alle eigen merk koffie al UTZ gecertificeerd. Rainforest Alliance (UTZ) is een keurmerk voor arbeidsomstandigheden, milieu en natuurbehoud, en richt zich op de professionalisering van boeren en boerenorganisaties. Dit zorgt doorgaans voor een betere kwaliteit van de oogst en hogere opbrengsten van de duurzaam geteelde producten.

Met de lancering van het innovatieve 'Perla Future Coffee Project' gaat de verduurzaming nóg een stap verder door bij te dragen aan duurzamere landbouw en steun aan lokale koffieboeren. De nieuwste toevoeging aan het assortiment, de Perla Origins Tanzania koffieboon, is het resultaat van een intensieve samenwerking met een koffieweekery aan de voet van de Kilimanjaro in Tanzania. Meer informatie over het Perla Future Coffee Project, [vind je hier](#).

Bovendien, was Albert Heijn initiatiefnemer voor het ontwikkelen van het keurmerk UTZ (gestart onder de naam Utz Kapeh ('goeie koffie' in Maya taal)).

Door onze leverancier Ahold Delhaize Coffee Company, is al onze koffie wordt volledig klimaatneutraal gebrand en geproduceerd.

Kijk [hier een video](#) over Ahold Delhaize's mondiale beleid op koffie & thee.

3. Thee:

Nederlanders drinken steeds meer thee. Albert Heijn zet zich al jaren in voor verduurzaming van de theeketen zodat ons geliefde kopje thee eerlijk wordt geproduceerd én heerlijk smaakt. Sinds jaren is alle eigen merk thee al UTZ gecertificeerd. Rainforest Alliance (UTZ) is een keurmerk voor arbeidsomstandigheden, milieu en natuurbehoud, en richt zich op de professionalisering van boeren en boerenorganisaties. Dit zorgt doorgaans voor een betere kwaliteit van de oogst en hogere opbrengsten van de duurzaam geteelde producten. En voor kleinschalige theeboeren in China, India of Sri Lanka is dit een belangrijke stap in de juiste richting.

Bovendien, zijn de meeste kruidenthee's van Albert Heijn ook UTZ gecertificeerd, en onze assortiment bevat ook een aantal biologische producten die Fairtrade Gecertificeerd zijn.

Kijk [hier een video](#) over Ahold Delhaize's mondiale beleid op koffie & thee.

4. Palmolie:

Palmolie is een plantaardige olie die wordt gewonnen uit vruchten van de oliepalm. Het is verwerkt in veel producten die wij in onze winkels verkopen zoals margarine en frituurvet, maar ook in koekjes, chips en shampoo. Voor grootschalige palmolieproductie kan tropisch



regenwoud gekapt worden. Hierdoor worden leefgebieden van onder meer Orang-Oetans verkleind.

Albert Heijn heeft de afgelopen jaren goede resultaten geboekt op het gebied van duurzame palmolie. Zo hebben we met de grootste leveranciers van food en non-food eigen-merkproducten een akkoord bereikt over het gebruik van duurzame palmolie. De palmolie die in onze eigen-merkproducten wordt verwerkt, is RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) gecertificeerd.

We hebben onze leveranciers uitgedaagd om de vraag naar gesegregeerde palmolie op gang te brengen. Dat is duurzame palmolie met het hoogste certificeringsniveau, en houdt in dat duurzame palmolie fysiek in de hele keten gescheiden blijft van niet-duurzame palmolie. Wij zijn trots dat wij eind 2018 op 88.75% gesegregeerde RSPO palmolie (en 11.25% mass balance) in onze producten zitten.

Wij vinden het ook belangrijk dat de RSPO, de duurzaamheid standard die gebruikt wordt door industrie voor de duurzamere productie van palmolie, op een verbeter traject staat. Ahold Delhaize leidde de retail en food service leden van de RSPO door het 2018 RSPO Standaard review proces. Wij zijn trots of het nieuwe standaard van de RSPO – striktere regels wat betreft mensenrechten, het gebruik van vuur voor land preparatie, en ontbossing, onder anderen.

Kijk [hier een video](#) over Ahold Delhaize's mondiale beleid op palmolie.

5. Soja:

Soja wordt verwerkt in grote hoeveelheden veevoer, bijvoorbeeld voor onze varkens en kippen. Indirect is Albert Heijn dus een afnemer van formaat. Om soja te kunnen verbouwen kunnen grote stukken regenwoud gekapt worden. De ontbossing kan vervolgens weer voor het verlies van biodiversiteit en verkleining van het leefgebied van bedreigde diersoorten zorgen. Reden genoeg voor Albert Heijn om zich te committeren aan de bevordering van duurzame sojaproductie.

We hebben bijvoorbeeld actief bijgedragen aan verlenging van het Soja Moratorium. Dat is een tijdelijke afspraak tussen handelaren die ervoor zorgt dat het regenwoud in Brazilië wordt beschermd. Ook is Ahold Delhaize lid van de Ronde Tafel voor Verantwoorde Soja (Roundtable on Responsible Soy - RTRS).

Omdat er op deze moment niet voldoende stroom van gecertificeerde soja vanuit Zuid Amerika naar Europa komt, werken wij met onze leveranciers, en de veevoer bedrijven in onze ketens om RTRS credits in te kopen. Met deze credits dekken wij de volumens soja die wij jaarlijks gebruiken af. Deze credits ondersteunen soja boeren om gecertificeerd te blijven.

Kijk [hier een video](#) over Ahold Delhaize's mondiale beleid op soja.



6. Vis (wild en kweek):

Vis hoort in een gezond dieet. Toch kunnen we niet alle vis onbeperkt eten. Sommige vissoorten zijn zo zwaar bevestigd dat ze met uitsterven worden bedreigd. Die vissen kunnen we beter een tijdje niet eten en de tijd geven om weer in aantal te groeien. Onder anderen, verkoopt Albert Heijn daarom geen paling meer.

Het MSC-keurmerk garandeert dat een vis duurzaam gevangen is. Duurzame visserij gebruikt vistechnieken waarbij de kans op bijvangst sterk afneemt. Vissers respecteren de natuur onder water, waardoor de visbestanden op peil blijven. Daarnaast is het van belang dat producenten van kweekvis geen onnodig gebruik maken van antibiotica en chemicaliën. Het keurmerk ASC staat voor verantwoord gekweekte vis, schaal- en schelpdieren.

Albert Heijn verkoopt alleen nog vis met het MSC- of ASC-keurmerk. Omdat er geen MSC standaard voor inktvis en rivierkreeft is ontwikkeld, hebben wij gekozen om door het Instituut voor Landbouw en Visserijonderzoek (ILVO) deze vissoorten te laten beoordelen op duurzaamheidsaspecten, waardoor ook deze vissoorten verantwoord zijn.

Wij weten dat er in sommige hoog risico ketens (zoals tropisch gekweekte garnalen) problemen met werkomstandigheden op de boot en in de keten kunnen zijn, en zijn er dus mee bezig om verder in deze ketens te duiken om issues te kunnen identificeren en mitigeren. Via Ahold Delhaize, zijn wij ook actief lid van het Seafood Taskforce, een organisatie die tegen mensenrechtenschendingen in hoog risico vis ketens (tropische garnalen en tonijn uit Thailand) vecht.

Dierenwelzijn is momenteel nog geen onderdeel van de ASC standaard. Albert Heijn is initiatiefnemer (samen met ASC, Dierenbescherming, industrie-partners en Wageningen Universiteit) van een project om dierenwelzijn voor kweekvis te kunnen gaan borgen.

Kijk [hier een video](#) over Ahold Delhaize's mondiale beleid op vis.

7. Hout en papier:

Het FSC (Forest Stewardship Council) is een onafhankelijke, internationale organisatie die verzekert dat het hout uit verantwoord beheerde bossen komt. Dat zijn bossen waar selectief wordt gekapt en waar bomen weer worden aangeplant. Bovendien wordt er rekening gehouden met mensen en dieren die in en rond de bossen wonen.

Albert Heijn verkoopt alleen nog maar papier en papierwaren (wc-papier, luiers, servetten en keukenpapier) met het FSC keurmerk. Ook Allerhande en AH Bonus worden gedrukt op gecertificeerd papier.

Kijk [hier een video](#) over Ahold Delhaize's mondiale beleid op hout en papier.

8. Hazelnoten:

Driekwart van alle hazelnoten komen uit Turkije, waar ernstige issues zoals kinderarbeid een rol in de teelt van hazelnoten kunnen spelen. Om voor veilige en gezonde arbeidsomstandigheden, goede landbouwpraktijken en de bescherming van het milieu om in



de hazelnootsector te kunnen zorgen, kiest Albert Heijn voor UTZ gecertificeerde hazelnoten in onze eigen merk producten, zoals bijvoorbeeld in alle hazelnootpasta's.

Ons doel is in 2020 geregeld te hebben dat 100% van onze eigen merk producten die hazelnoten bevatten, UTZ gecertificeerd zijn. Wij zijn goed op weg naar het halen van deze doel.

9. Amandelen, pecannoten, pistachenoten, macadamianoten, walnoten:

Sommige noten blijken waternverslinders te zijn, terwijl ze groeien in gebieden waar relatief minder water beschikbaar is. Uiterlijk in 2020 zullen wij samen met onze leveranciers van eigen merk amandelen, pecannoten, pistachenoten, macadamianoten en walnoten-producten de water-gerelateerde risico's geïnventariseerd hebben en waar nodig vervolgstappen gedefinieerd hebben.

Alle noten verwerkt in hoger risico landen:

Bovendien moeten vanaf 2020 alle noten afkomstig uit hoog risico landen (als gedefinieerd door de Business Social Compliance Initiative – BSCI) een social compliance audit hebben.

10. Houdbare sinaasappelsap:

Albert Heijn, en zijn leverancier Refresco hebben met blockchaintechnologie de productieketen van het Albert Heijn eigen merk houdbare sinaasappelsap inzichtelijk gemaakt. Via een QR-code op de verpakking ziet de consument welke route de fles sinaasappelsap aflegt tot die in het schap staat. Met deze volledige traceerbaarheid wordt de volgende stap gezet in transparantie voor consumenten.

Bovendien, zijn alle sinaasappelboomgaarden van leverancier LDC Juice in Brazilië waar sinaasappelen geteeld worden voor AH houdbare sinaasappelsap Rainforest Alliance gecertificeerd. Deze boerderijen helpen onder andere de natuur te beschermen en dragen positief bij aan betere werk- en leefomstandigheden voor boeren en hun families.

Meer informatie [vind je hier](#), en een leuke film over deze project [vind je hier](#).

11. Rundvlees:

Ahold Delhaize is lid van de Global Roundtable on Sustainable Beef (GRSB), een mondiale initiatief om de ecologische impact van rundvlees te verminderen via nationale initiatieven.

Onze eigen merk rundvlees is afkomstig van gebieden waar ontbossing geen issue is. Albert Heijn Excellent komt uit Uruguay en Argentinië, en de rest van onze eigen merk rund vlees komt uit Ierland en Nederland.

Albert Heijn is samen met Dierenbescherming druk bezig om uit te werken of onze internationale rundvlees aan dierenwelzijn normen voldoen, en daarvoor ook een Beter Leven Keurmerk mag dragen.



12. Varkensvlees:

Het Beter Leven Keurmerk van de Dierenbescherming kwalificeert vlees op diervriendelijkheid. Varkens die gefokt worden voor Albert Heijn hebben meer leefruimte dan in reguliere varkenshouderijen. In de stallen is speelmateriaal aanwezig voor de afleiding en de dieren worden niet gecastreerd. Voor één miljoen varkens van 150 varkenshouders betekent dit een verbetering van de leefomstandigheden. Klanten kunnen bij Albert Heijn ook kiezen uit een ruim assortiment scharrel- en biologisch varkensvlees met respectievelijk twee en drie sterren. Hoe meer sterren, hoe hoger het dierenwelzijn.

Al ons verse varkensvlees en Nederlandse vleeswaren hebben sinds 2011 minimaal één ster Beter Leven keurmerk.

Het gebruik van alleen RTRS gecertificeerde, ontbossingsvrije soja, in de veevoer was bovendien ook als eisen gesteld door het centraal bureau levensmiddelenhandel (CBL) initiatief '[Varken van Morgen](#)'.

13. Kip:

In de afgelopen jaren waren er grote stappen gezet op dierenwelzijn voor kip met de overstap naar een ander kippenras. De Albert Heijn kip is een vitaler ras dat langzamer groeit. De kip leeft ongeveer 10 dagen langer dan de reguliere kip, en heeft meer ruimte. Bovendien wordt er tijdens het fokken veel minder antibiotica gebruikt.

Eind 2015 is het volledige verse kipassortiment, inclusief vleeswaren en andere kip-producten, van Albert Heijn vervangen door de Albert Heijn kip.

Dierenwelzijn, en diergezondheid zijn hier sterk door verbeterd. Dit is ook de inschatting van een onafhankelijk geschreven rapport van [Wageningen Livestock Research](#).

Het gebruik van alleen RTRS gecertificeerde, ontbossingsvrije soja, in de veevoer was bovendien ook als eisen gesteld door het centraal bureau levensmiddelenhandel (CBL) initiatief '[Kip van Morgen](#)'.

14. Zuivel en Kaas:

Om nog beter invulling te kunnen geven aan het verder verduurzamen van het huismerk zuivelschap, sloten Albert Heijn en Royal A-ware in 2017 een overeenkomst om een duurzamere en transparante productieketen voor zuivelproducten te realiseren. Een groot aantal melkveehouders meldde zich aan die binnen dit concept melk leveren aan Royal A-ware. Die verwerkt op zijn beurt deze melkstroom apart tot kwaliteitsproducten waarvan de herkomst transparant is en die op een duurzamere wijze zijn geproduceerd. Melkveehouders die meedoen aan het programma ontvangen een premie bovenop de A-ware melkprijs.

Het doel is om de komende jaren het zuivelassortiment uit deze melkstroom uit te breiden. Dit betekent dat de groep melkveehouders in 2020 verder is uitgebouwd. Klik voor meer informatie over onze [gesloten zuivelketen](#).



15. Eieren:

Sinds oktober 2018 hebben alle eigen merk eieren van Albert Heijn minimaal het 1 ster Beter Leven Keurmerk. 1 Ster betekent dat de kippen vrij kunnen scharrelen, frisse lucht en daglicht krijgen en met minder hennen bij elkaar zitten. We hebben een gesloten transparante keten waarin we samenwerken met onze leveranciers en pluimveehouders om duurzaamheidstappen te kunnen maken.

Bovendien, is sinds november 2018, via blockchaintechnologie, de productieketen van de Albert Heijn eigen merk BLK 1* eieren inzichtelijk gemaakt worden. Door de code in te tikken op www.check-je-ei.nl zie je wat de legdatum is van het ei en welke route het ei heeft afgelegd tot het op je bord ligt. Met deze volledige traceerbaarheid wordt de volgende stap gezet in transparantie voor consumenten. Meer informatie [vind je hier](#).

Wij zijn ook bezig om samen met onze leveranciers en pluimveehouders verbetertrajecten op te zetten op een aantal duurzaamheids thema's, denk hierbij aan dierenwelzijn, klimaat en fijnstof.

16. Groenten en fruit:

Duurzaam telen betekent voor Albert Heijn aandacht voor verantwoord gebruik van landbouwgrond en water. We gebruiken alleen de benodigde hoeveelheden en streven naar niet-vervuilende oplossingen. Al onze teelt, waar het ook vandaan komt in de wereld, is GlobalGap gecertificeerd. Dit certificaat geeft de garantie dat er bij het agrarische productieproces voldaan wordt aan de strenge eisen met betrekking tot voedselveiligheid, duurzaamheid en productkwaliteit.

Tot slot werken we aan juist gebruik van gewasbeschermingsmiddelen in de teelt. Dat doen we door met onze leveranciers een protocol af te spreken. Hierdoor kunnen we heel scherp sturen op het juiste gebruik van middelen, vooral bij kritische gewassen. Het protocol geldt voor al onze wereldwijde leveranciers en hun telers.

We zijn ook leidend in biologische producten in Nederlandse schappen, het reduceren van voedselverspilling en teelt van de toekomst (zoals, bijvoorbeeld urban of vertical farming).

Van Nederlandse bodem:

Met onze Nederlandse telers en Natuur & Milieu hebben we in 2017 een samenwerking gestart op het gebruik van bestrijdingsmiddelen. Voor het project zijn in 2017 bij 17 van de in totaal 49 Nederlandse gewassen in het groente- en fruitschap pilots uitgevoerd. Bij aardbei, komkommer, paprika, prei, sperzieboon, tomaat, ui, peen en selderij bleek de pilot geslaagd en kan het gebruik van de schadelijke middelen worden weggelaten. Bij courgette, rucola, boerenkool, chinese kool en sperzieboon bleek een pilot niet nodig: daarbij werden de 27 meest schadelijke middelen al niet gebruikt. Doel is uiteindelijk structurele oplossingen, met voldoende oog voor behoud van kwaliteit en betaalbaarheid.

Bovendien, zijn wij trots op de zorg die onze boeren, telers, brouwerijen en leveranciers elke dag besteden aan de producten die in onze winkels liggen. En dat



laten we graag zien, daarom openende we eek keer per jaar op vele locaties in Nederland onze deuren.

Uit de Tropen:

Voor leveranciers die telen in zogenaamde risicogebieden eisen wij dat wordt voldaan aan de juiste arbeidsomstandigheden door een Business Social Compliance Initiative (BSCI) audit uit te voeren.

Bovendien werkt Albert Heijn nauw samen met de Albert Heijn Foundation om samen met Afrikaanse en Zuid Amerikaanse telers voor betere leefomstandigheden voor de lokale gemeenschap te zorgen. Al meer dan 10 jaar zet Albert Heijn zich, samen met haar vers leveranciers, in voor lokale projecten. Extra genieten dus van heerlijke avocado's, passiefruit en rozen uit Afrika en Zuid Amerika! Meer informatie over de AH Foundation, [vind je hier](#).

19. Bloemen en planten:

Duurzaam telen betekent voor Albert Heijn aandacht voor verantwoord gebruik van landbouwgrond en water. We gebruiken alleen de benodigde hoeveelheden en streven naar niet-vervuilende oplossingen. Al onze teelt, waar het ook vandaan komt in de wereld, is GlobalGap gecertificeerd. Dit certificaat geeft de garantie dat er bij het agrarische productieproces voldaan wordt aan de strenge eisen met betrekking tot voedselveiligheid, duurzaamheid en productkwaliteit.

Albert Heijn verkoopt alleen gecertificeerde bloemen. Dat betekent dat ze zijn geteeld met respect voor mens en milieu. Kwekers voldoen aan alle milieuvorwaarden en zorgen voor goede arbeidsomstandigheden voor hun medewerkers. We werken hierin samen met diverse certificeringsorganisaties: MPS Socially Qualified (voor sociale omstandigheden) en MPS-GAP (voor productieomstandigheden). De samenwerking met Hivos ziet dan ook toe om een eerlijke en duurzame bloemenindustrie.